



POLITIKA KVALITETA I ŽIVOTNE SREDINE

Rukovodstvo **Zorka Keramika d.o.o.** i svi zaposleni opredeljeni su za neprekidno unapređenje integrisanog sistema menadžment kvalitetom i životne sredine (IMS) u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 u oblasti proizvodnje i prodaje kvalitetnih proizvoda od keramike, sa izrazitom efektivnošću i efikasnošću. Na taj način rukovodstvo **Zorka Keramika d.o.o.** ostvaruje svoju misiju i viziju lidera u proizvodnji i prodaji proizvoda od keramike.

Zorka Keramika d.o.o. svoj poslovni uspeh zasniva na proizvodnji i prodaji proizvoda od keramike, koje su usaglašene sa zahtevima korisnika i zahtevima važećih zakona i propisa, kao i internih standarda proisteklim iz dugogodišnjeg iskustva.

Zorka Keramika d.o.o. gradi svoj razvoj i unapređuje zadovoljstvo i motivaciju korisnika i svih zaposlenih ispunjavanjem svojih strateških ciljeva, koji su:

- Razmatranje konteksta organizacije i usklađivanje IMS – a sa strateškim pravcem organizacije,
- prepoznavanje rizika po poslovanje firme i sprovođenje mera za smanjenje njihovog uticaja na firmu;
- Jedinstvenost po kvalitetu isporučenog proizvoda, uz stalno širenje poslovne ponude kvalitetnim proizvodima,
- Stalno povećavanje zadovoljenja korisnika ispunjavanjem njihovih zahteva i očekivanja,
- Dosledna kontrola proizvoda i upravljanje procesima kojima se obezbeđuje ispunjavanje zahteva korisnika i odgovarajućih propisa i eliminišu rizici po bezbednost i zdravlje ljudi,
- Neprekidno ulaganje u razvoj i unapređivanje tehničke opremljenosti,
- Stručno osposobljavanje zaposlenih i povećavanje njihove kreativnosti i inicijative,
- Stalno povećavanje efikasnosti i efektivnosti svih procesa rada i uvećavanje profitabilnosti ukupnog poslovanja, u cilju zadržavanja vodeće pozicije na tržištu Srbije u oblasti proizvodnje i prodaje proizvoda od keramike iz poslovne ponude,
- Uključivanje posvećenosti životnoj sredini i ispunjavanju svojih obaveza za usklađenost, uključujući prevenciju zagađenja i druge specifične oblike posvećenosti koje su relevantne za kontekst organizacije;
- Optimalno upravljanje značajnim aspektima životne sredine, štednja resursa i energije,
- Preventivno delovanje i stalno poboljšavanje životne sredine,
- Razmatranje mišljenja i sugestija svih zainteresovanih strana i zakonske regulative i preduzimanje odgovarajućih mera, u cilju unapređenja životne sredine,
- Smanjivanje troškova poslovanja uz nastojanje svih zaposlenih da svoje obaveze urade na vreme i dobro; prvi put i svaki put,
- Stvaranje, održavanje i unapređivanje korektnih partnerskih odnosa sa priznatim isporučiocima i korisnicima.
- Povećanje izvoza u zemlje u okruženje.

Šabac, 03.02.2020.

Direktor

Đorđe Radulović